

**Leadership et performances dans la société de la connaissance
28, 29 et 30 septembre 2005 – Sofitel Sèvres, Paris**

Les points forts du programme : master class, séminaires et conférences

Le mercredi 28 septembre

Communautés 2005 – Rencontres KM & EC

Au cours de la journée Communautés 2005 des Rencontres KM&EC organisée sur le thème " Relever le défi de l'efficacité collective " l'occasion sera donnée de mieux comprendre et savoir mettre en œuvre opérationnellement le travail collaboratif et les communautés.

L'évolution actuelle des organisations nous amène à faire quelques constats qui montre l'importance du sujet qui sera traité sur tous ses aspects :

- Nous assistons à une refonte en profondeur de notre manière de produire, lire, comprendre, organiser, échanger, partager, utiliser et capitaliser informations et connaissances pour mieux et vite répondre aux multiples questions liées à notre activité
- Nous savons que le travail de chacun consiste de plus en plus à contribuer et à animer des réseaux de projets, de connaissances et de personnes au sein de l'organisation pour "résoudre des problèmes" "prendre des décisions" ou "innover de nouveaux produits et services".
- Nous ne pouvons plus nous permettre que l'entreprise "perde connaissance" par manque de partage de son capital de savoir faire ou du manque d'animation des gisements considérables de talents individuels et collectifs
- Nous observons la multiplication de technologies et solutions coopératives simples porteuses d'usages et de pratiques nouvelles qu'il convient de bien comprendre

Dans ce contexte, les méthodes, processus et les nombreuses approches et solutions novatrices qui rendent l'organisation collectivement efficace sont désormais au cœur de la stratégie, mieux, de la vie quotidienne de l'entreprise. Le travail collaboratif, les communautés de pratiques et d'experts, reposent sur la capacité de l'entreprise et des hommes qui y travaillent à maîtriser les méthodes et outils pour collaborer, intégrer, formaliser, organiser, représenter et disséminer le savoir et l'expertise. Et aussi à les valoriser, les exploiter et les vendre.

Ce séminaire est organisé pour vous permettre de comprendre et d'identifier les stratégies gagnantes, les règles, les méthodes et les pratiques, les processus et les conditions culturelles et organisationnelles qui renforcent l'efficacité collective et qui facilitent l'appropriation et la diffusion des nouvelles technologies et solutions.

Illustré par de nombreux cas concrets, animé et construit par Richard Collin d'ICCE, et s'appuyant sur l'expérience de praticiens et experts reconnus, Communauté 2005 s'attache à développer une pédagogie de partage et de formalisation pratique exemplaire, qui ont fait le succès reconnus de ces journées Communautés.

L'introduction faite par Jean François Noubel, Directeur associé d'Angenius, fondateur de Thetransitioner.org, Research Fellow Canadian Research Chair of Collective Intelligence et auteur du fameux Guide de l'Intelligence Collective permettra à chacun de comprendre la réalité et les enjeux qui sont les nôtres pour mieux pratiquement les maîtriser.

Frédéric Soussin, personnalité et praticien reconnu du travail en réseau, créateur entres autres de Kanari, d'Ubiquité et Partage, Responsable du développement du CNAM, animera une master class qui s'annonce riche d'enseignements nouveaux...le travail collaboratif évolue très vite dans ses outils et approches. Comment faire pour plus de résultats et d'efficacité ?

Nourri de solides témoignages comme ceux de Cyril Docquin, animateur d'une des communautés de pratiques les plus actives qu'est AllQuality, d'Eric Laurent de La Poste sur l'efficacité collective commerciale ou de Jacques Chauvin de la Direction Compétences et Process de France Telecom sur l'organisation de l'efficacité collective autour de la mise en œuvre d'applications métier, ce séminaire qui chaque année reçoit une note de satisfaction des participants particulièrement élevé, est aussi l'occasion de débattre et d'assimiler vraiment la mise en œuvre des nouveaux processus, méthodes et solutions pour le travail collaboratif et les communautés. Ce sera aussi l'occasion unique d'approfondir comment fonctionne et se pilote opérationnellement une organisation en réseau virtuelle sans bureau au travers du témoignage du patron de Mayetic, Miguel Membrado, qui dirige une vraie e-organisation de plusieurs dizaine de salariés en s'appuyant notamment sur les technologies et solutions qu'ils utilisent et distribuent.

Gilbert Isoard, Président de Bleu Initiative et partenaire ICCE, contribuera à l'animation de ce séminaire et en conclusion animera un débat avec les différents intervenants de la journée et les participants.

Communautés 2005 s'adressent à toute personne confrontée à la mise en place et l'animation de processus collaboratif. Responsable fonctionnel, Responsable organisation, Directeur de département ou d'unité R&D, Chef de projet SI et KM, Responsable de la fonction publique et des collectivités territoriales, Responsable RH et formation, Responsable Veille et IE, Consultants, Responsable Intranet et webmestre senior, Documentaliste,....

Prospectives 2005 – Rencontres Innovation, Compétitivité et Connaissances

Le séminaire " Prospective 2005 - Perspectives et tendances : technologies, outils et environnement pour l'accès, la circulation et la représentation des informations et des connaissances " des Rencontres ICC, est une opportunité unique pour comprendre et anticiper comment les métiers des professionnels de l'information se transforment et vont se transformer plus encore.

Le rapport à l'information des entreprises et des personnes se transforme profondément. Des technologies multiples se développent et vont impacter de très nombreux usages pour lesquels chacun des acteurs des entreprises devient lui-même le porteur de nouvelles innovations et de pratiques. Des évolutions technologiques profondes bousculent des pratiques et des modèles existants dans les domaines tels que ceux du KM, de la veille, de l'IE, du travail collaboratif, de la gestion de projet, du décisionnel. Sur ces questions essentielles, où seront nous dans les prochains 24 mois ? Les technologies évoluant sans

cesse et rapidement, comment nous préparer à adopter des approches permettant d'assurer une co-évolution permanente entre technologies et organisation ?

Avec une introduction par Marc Giget, Professeur titulaire de la Chaire d'Economie de l'Innovation du CNAM, animateur des fameux "mardis de l'innovation", et présentant les scénarios réalistes d'un futur très proche, cette master class sera notamment l'occasion de la première présentation publique par Jean Michel Cornu, Directeur scientifique de la FING (Fondation Internet Nouvelle Génération) et Paul Soriano, Président de l'IREPP (Institut de Recherches et Prospective Postales), du rapport Prospective Technologique 2010 qu'ils ont réalisés. Opportunité unique également de mieux comprendre les évolutions autant que les multiples solutions disponibles dans le traitement et la représentation des informations avec Frode Hegland, responsable du fameux projet Liquid Information à l'Interaction Center du London University College et Claude Aschenbrenner, expert reconnu et praticien de la cartographie des informations. Cyril Fievet, animateur de pointblog, personnalité reconnue de la blogosphère mais surtout expert et analyste des blogs nous livrera son analyse sur l'impact des blogs et sur les nouvelles perspectives d'usages qui se dessinent. Animés par Nicolas Arpagian, Senior Editor de O1 DSI, partenaire et appui de cet événement, de nombreux débats et échanges avec notamment Mats Carduner, DG de Google France, Laurent Delaporte, DGA de Microsoft France, Ludovic Dubost Fondateur de Xwiki, Thomas Defaye de l'INRIA, permettront à chacun de mesurer la réalité concrète des scénarios réalistes qui ont un impact immédiat sur les décisions à prendre. Pour concrètement se munir de grille de décisions et d'actions dans un environnement qui change, Gilles Balmissse Directeur associé de KnowledgeConsult, analyste et expert bien connu, auteurs de nombreux ouvrages et d'un incontournable annuaire en ligne des outils et technologies pour les professionnels de l'information animera cette journée avec Jean Michel Cornu de la FING et donnera en conclusion sa lecture des évolutions en cours, permettant à chacun de concrètement s'approprier dans son contexte les enseignements de cette journée.

Prospectives 2005 s'adressent à tous les décideurs et tous les professionnels de l'information soucieux de comprendre les transformations métiers qui s'accélèrent pour prendre rapidement les décisions appropriées. DSI, Responsable de la stratégie, Responsable organisation, Responsable fonctionnel, Directeur de département ou d'unité R&D, Chef de projet SI, Responsable de la fonction publique et des collectivités territoriales, Responsable Veille et IE, Consultants, Responsable Intranet et webmestre senior, Documentaliste,....

Séminaire international du Forum IE 2005

La journée " Pôles de compétitivité et intelligence territoriale " du Forum IE 2005 consacrée notamment au benchmarking des meilleures pratiques présente un programme exemplaire. Ouvert par Grégoire Postel Vinay, responsable de l'Observatoire des Stratégies Industrielles du MINEFI, chacun bénéficiera des interventions de nombreux experts et décideurs exceptionnellement réunis à cette occasion. En keynote, Professeur Jonathan Calof, auteur du livre " Competitive Intelligence, keys of success " présentera la démarche stratégique du Canada pour devenir un des leaders des biotechnologies. De nombreux débats avec notamment Daniel Darmon de la DATAR, Philippe Geoffroy du CEIS, Robert Guillaumot de l'AIE seront l'occasion d'avancer sur des questions essentielles.

(Voir le programme complet sur www.veillemag.com)

Le jeudi 29 septembre

Séance plénière – Rencontres KM & EC

Résoudre des problèmes, en poser des nouveaux, libérer et activer les connaissances tout en bénéficiant des pratiques existantes et de la possibilité de prendre en compte les informations et les contenus multiples formalisés ou non : voici quelques uns des défis auxquels chacun de nous sommes confrontés dans notre vie professionnelle. L'objectif des deux ateliers à accès libre de l'après midi du 29 septembre qui s'inscrivent dans le programme des Rencontres KM & EC autour du thème "Innovation et Connaissances" est autant de faire le point sur les tendances, solutions et pratiques en cours que d'approfondir dans un dialogue ouvert avec tous les visiteurs, les processus et les usages possibles des technologies à notre disposition.

Sur le thème " Travail collaboratif et management des connaissances pour l'innovation" Marc de Fouchécour de l'ENSAM, co-auteur de "L'innovation à l'ère des réseaux" animera un débat réunissant Miguel Membrado DG de Mayetic, Jean Ferré PDG de Sinequa, Yann de Kermadec d'Insep Consulting, auteur de "l'innovation dans l'entreprise: c'est l'affaire de tous", Pierre Bernassau, Directeur Marketing de Documentum et Franck Dumesnil, fondateur de BlogPerformance. Occasion donnée à tous les visiteurs de mieux comprendre et relever pratiquement les défis auxquels chacun est confronté dans sa vie professionnelle.

Suivra un débat animé par Richard Collin d'ICCE sur le thème "Comment utilement capitaliser, inventer et utiliser collectivement les connaissances de l'entreprise". Il réunira Alain Berger DG d'Ardans, Marc Devillard Directeur Microsoft, Jean Michel Monin DG Knowings, Alain Beauvieux Gérant de Go Albert et Melissa Saadoun, Présidente de l'INEDIT (Institut de l'éducation et de l'impact des technologies). Occasion d'approfondir avec les visiteurs les méthodes, outils et stratégies à adopter pour réussir rapidement et simplement la mise en place de projets aux résultats avérés.

Cette journée se terminera par le " Dîner des Leaders de la Société de la Connaissance " organisé sur invitation et qui sera précédé de la remise du Prix de l'IEC 2005 de l'Académie d'Intelligence économique présidée par Robert Guillaumot qui récompensera lors d'un cocktail le meilleur ouvrage d'IE ainsi que le Lauréat du Prix Spécial du Jury récompensant la personnalité ayant marqué cette dernière décade.

Le vendredi 30 septembre

Séminaire international des Rencontres KM & EC

Construit autour du thème "Efficacité collective et connaissances personnelles : l'enjeu de la performance" le séminaire KM&EC a notamment pour objectifs de permettre aux décideurs, professionnels, praticiens et experts de notoriété de partager leurs expériences et pratiques.

Mais aussi de mesurer comprendre et anticiper les transformations en cours et les orientations et solutions qui se présentent. Richard Collin, animera et présidera cette journée construite dans la lignée des conférences qu'il a précédemment organisées et animées, et reconnues comme utiles et riches d'enseignements.

Quand agilité, réactivité et innovation deviennent aussi prioritaires que la rentabilité immédiate, chacun comprend qu'il doit s'engager dans des stratégies, des processus et des

approches renouvelés d'efficacité collective s'appuyant notamment sur les connaissances et les talents de chacun. De plus, à l'heure où l'activité et le travail de chacun sont de moins en moins prédictibles, mesurables et individualisables, il devient vital de produire, travailler, innover et vendre autrement pour créer plus de valeur et de richesses. Dans ce contexte s'inventent et se construisent de nouvelles approches pour un KM tout à la fois stratégique et très concret. Un des objectifs essentiels de cette journée est de renforcer la maîtrise des nouveaux enjeux managériaux, organisationnels et technologiques qui sont au cœur d'un KM désormais complètement opérationnel. Des experts et des cas d'entreprises - PME et grands groupes - et institutions, partagerons avec tous leurs expériences, leurs points de vue et leurs bonnes et moins bonnes pratiques.

En avant première seront présentés les résultats de l'enquête 2005 menée sur la vision stratégique des dirigeants en matière de KM conduite par Knowings, enquête à laquelle s'est associée les Rencontres ICC.

Occasion ensuite d'accueillir pour la première fois une personnalité exceptionnelle et remarquable expert et conférencier : Debra Amidon, Fondatrice et CEO d'Entovation et auteur de nombreux ouvrages dont le dernier best seller " Harnessing Intellectual Capital for Sustainable Collaborative Advantage : the Innovation Superhighway". Sur le thème " How to sustain and to develop collaborative advantage", Debra présentera en anglais les résultats de nombreux travaux et projets qu'elle a pu réaliser dans le monde. Elle en tire des principes et des méthodes opérationnels pour l'efficacité collective, utiles à tous et applicables rapidement.

(Le pré-programme initialement publié prévoyait notre ami Etienne Wenger; des événements indépendants de sa volonté font qu'il ne pourra malheureusement pas être des nôtres. Il le regrette et s'en excuse et promet d'être là bientôt. Merci à Debra d'avoir bousculé son agenda pour être avec nous et qui sur le thème choisi apporte un regard, un contenu et une expérience exceptionnels)

Le cas exemplaire de Devoteam présentée par son Knowledge Manager, Christelle Chappaz montrera comment une organisation internationale pilote un dispositif complet de KM et d'Efficacité Collective (communautés, université permanente, business knowledge...) pour créer plus de valeurs et faire levier sur ses performances. Occasion d'échanger sur bonnes et moins bonnes pratiques et de "benchmarker" quelques processus et résultats au sein d'un groupe européen de services en infrastructure réseau au CA de 150M€.

L'usage croissant des technologies transforme le rapport à l'information de chacun et de toute l'organisation à l'information et aux connaissances ; mais les conséquences et les enjeux des évolutions en cours ne sont pas toujours évalués. Luc Fayard, professionnel de l'information, enseignant à l'Université Dauphine, journaliste, dirigeant du groupe Tests, mais aussi observateur attentif de la réalité des changements autant que penseur de la société dans laquelle nous devons décider, nous donnera sa lecture de la situation et ses recommandations. Promesse d'un stimulant moment riche d'enseignements et de vrais questionnements.

On ne présente pas Christophe Deschamps d'Outils Froids qui depuis longtemps travaille et avance sur le PKM (Personal KM). Il nous fait l'amitié de venir jusqu'en France pour partager avec nous son expertise unique et nous proposer de nouvelles pistes pour mieux

travailler au quotidien dans nos entreprises et organisations en accompagnant chacun dans ses missions d'entrepreneurs de la connaissance et de professionnels de l'information.

Dans "l'Innovation à l'ère des Réseaux", Marc De Fouchécour, Professeur de KM à l'ENSAM, co-auteur de cet ouvrage, esquisse des réflexions et des propositions opérationnelles pour mieux manager les connaissances pour l'innovation...et pour innover dans le management des connaissances. L'occasion nous est donnée d'approfondir et d'échanger avec lui ses approches, sa vision et ses expériences nombreuses.

Dans une étude de cas qui expose comment le réputé CIRAD (centre de R&D du domaine agronomique avec plus 1800 personnes et un budget de 170 M€) optimise son potentiel de connaissances et de compétences, Jean Pierre Bernat, qui en est le responsable KM et veille stratégique, permettra à chacun de retenir les leçons d'une approche couronnée de succès et exigeante à mettre en œuvre.

Transformer et dynamiser sa PME par les connaissances et gagner en performance en déployant un KM très opérationnel : tels sont les points forts de l'étude de cas riche d'enseignement présenté directement par le Directeur Général d'une entreprise de services, Stéphane Legatelois de Dialog Services, PME de services logistiques au CA de 16 M€ et de 160 salariés (80% ouvriers)

Créer collectivement du sens et interpréter de la même façon les informations et les connaissances aux services des objectifs de l'organisation sont des défis permanents que doivent relever chaque entreprise pour asseoir sa compétitivité et renforcer son développement. Le Professeur Humbert Lesca, de l'université Pierre Mendès France de Grenoble, Directeur de recherche au Centre d'Etudes et de Recherches Appliquées à la Gestion (CERAG), personnalité et expert reconnu, dirige depuis longtemps des travaux sur le sujet. Il viendra nous faire part de ses propositions et de ses approches nouvelles pour répondre à ces enjeux clés.

Avec l'émergence de nouvelles technologies de connaissances, multiples et légères (blogs, wikiw, réseaux sociaux, podcast et visiocast, MI,...) allons nous vers une transformation du KM ? Vers une plus grande appropriation et une accélération de sa diffusion ? Martin Roulleaux Dugage, Directeur Programme KM Groupe Schneider Electric et fondateur de COP-1, la communauté des responsables KM des grandes entreprises françaises, animera une table ronde qui réuni des entrepreneurs autant que des visionnaires et utilisateurs de ces technologies. Loic Le Meur VP Europe SixaPart, le leader mondial des fournisseurs de blogs, Alain Lefebvre, Fondateur et DG du réseau social 6nergie, Yann Mauchamp, Directeur d'Open Business Club, un réseau autant qu'une communauté et Stéphane Gigandet Président de Viabloga. Luc Fayard, professionnel de l'information, enseignant à l'Université Dauphine, journaliste, dirigeant du groupe Tests, se joindra à eux pour contribuer au débat de façon à ce que chacun des participants puissent tirer pour lui-même les leçons les meilleures liées à son contexte et ses problèmes.

En fin de journée, Alain Etchegoyen, philosophe et Commissaire général au Plan conclura ces 1ères Rencontres ICC en intervenant sur un sujet essentiel : « Faire vivre et développer une économie basée sur la connaissance au niveau de l'entreprises, des réseaux d'entreprises et des territoires : comment aborder et traiter ces questions". Occasion unique de mesurer et comprendre la nouvelle donne pour la création de valeurs et de richesses.



Ce séminaire KM & EC s'adressent à tous les décideurs, responsables et fonctionnels qui veulent gagner du temps et de l'expertise pour avancer le mieux possible sur des initiatives concrètes pour développer les performances de leurs organisations et renforcer l'efficacité collective de leurs unités. Directeur Général, Directeur Stratégie, Directeur Fonctionnels

(Marketing, Ventes, Finance, Production, R&D, Qualité, RH, Développement,..), DSI Responsable KM, Directeur Organisation, Directeur Organisation, Responsable Etudes, Chefs de projets Internet, Intranet, Directeur des Risques, Chef de Produit, Responsable Veille et IE, Chef de projet elearning,...

Séance plénière – Rencontres Innovation, Compétitivité et Connaissances

En milieu d'après-midi une plénière à accès libre des Rencontres ICC réunira autour du thème "Innovation, Compétitivité et Connaissance" une table ronde animée par Jean de Chambure de l'Atelier. Autour d' Alain Etchegoyen, philosophe et Commissaire général au Plan, des professionnels se retrouveront avec les visiteurs pour débattre et proposer des nouvelles pistes de réflexion et de développement sur les enjeux de la société de la connaissance, la compétitivité des entreprises et les évolutions des métiers des professionnels de l'information et de la connaissance. Didier Donnat DG de Verity, Louis Sandret DG d'Arsem, Chloé Torrès Avocate du Cabinet Alain Bensoussan, Didier Lallemant Haut Fonctionnaire de Défense, Richard Collin ICCE et Jacqueline Sala Veille Magazine apporteront à ce débat leurs expériences et leurs visions.

L'exposition

Elle réunira les 29 et 30 septembre 2005, les principaux acteurs (éditeurs de logiciels, SSII, fournisseurs de contenus, sociétés de conseil, organismes consulaires et de formations) du domaine, dont : l'ADIT, l'ACFCI, Albert, Alogic, Ardans, Arsem, Atlantic Intelligence, Autonomy, BEA Conseil, Capadoc, la Compagnie Européenne d'Intelligence Stratégique, EMC Documentum, Digimind, Groupe Ever, l'INIST, IPari, Iscope, Ixxo, Knowings, Lexis Nexis, Lingway, Mayetic, Microsoft, Questel.Orbit, Sesame, Sinequa, Temis, Unilog Management, Verity

Microsoft est le sponsor officiel des Rencontres Innovation, Compétitivité et Connaissances L'ACFCI, l'AEI, Mayetic, Sesame et Verity sont sponsors des Rencontres Innovation, Compétitivité et Connaissances

La Tribune, O1 DSI, BFM, L'Atelier, Le MOCI, Qualitique, La Gazette, Banque & Informatique, Inluencia, NetCost&Security sont les partenaires presse Rencontres Innovation, Compétitivité et Connaissances